



RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Aluno: Jotta Wanderson da Silva Fiúza

Supervisor: Prof. Esp. Anderson Terceiro de
Albuquerque

INTRODUÇÃO

O estágio supervisionado é bastante importante para estudantes de qualquer curso, pois, traz, além de conhecimento prático do que se é estudado em sala de aula, disciplina e educação de uma perspectiva diferente, que agrega bastante à bagagem do profissional que o estudante pretende se tornar. Assim o estagiário só tem a crescer estando junto de profissionais da área em que se pretende aprofundar. Esse relatório traz toda essa perspectiva que foi observada durante o período de estágio na prática do conhecimento.

O estágio supervisionado foi realizado em uma empresa de eletrônicos e acessórios na cidade de Tianguá-CE. O trabalho foi iniciado com conhecimento do local, assim como o conhecimento sobre sua missão, visão e valores; a estrutura organizacional; sua fundação e histórico.

Logo depois foi apresentado como é feito o trabalho, a organização da empresa, assim como os setores ali inseridos, que de certa forma são mais simples por ser uma loja de pequeno porte.

TEORIA X PRÁTICA

Após todos os anos estudando administração e me aprofundando cada vez mais, pude ver que na prática as coisas não são tão diferentes assim. A base que a teoria traz se faz bastante importante no mercado de trabalho, porém na prática, onde a teoria é posta a prova é que podemos ver se realmente estamos preparados para a formação acadêmica.

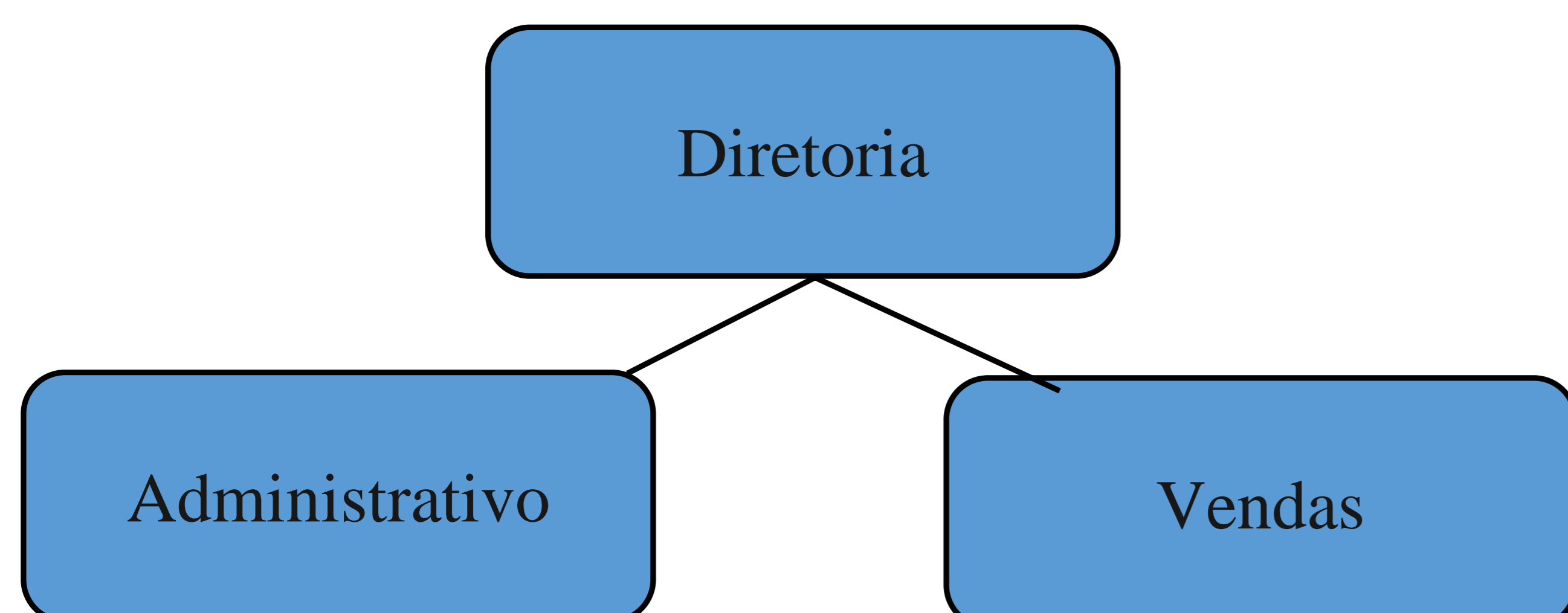
Apesar de ser uma empresa de pequeno porte, trouxe muito do mundo da administração para o dia a dia e a prática. Através dela pode ser visto como a organização deve trabalhar sempre alinhada com sua visão e valores, algo que muitas vezes não está exposto de forma explícita, mas é possível ver em cada ação da empresa, desde os pequenos serviços de manutenção quanto os maiores e mais complexos, tentando sempre trabalhar da forma mais honesta e transparente possível.

Como a empresa tem apenas dois funcionários, se torna bastante simples manter a harmonia dentro da instituição, sendo a troca de informação e experiência feitas de forma praticamente instantânea.

Com isso, também foi uma tarefa simples levar tudo que foi aprendido durante o curso de administração para a prática da empresa.

ADMINISTRAÇÃO GERAL

O organograma é uma parte de extrema importância para uma empresa, devido propor identificar a estrutura e níveis da hierarquia de gestores e colaboradores, com base no exposto, o organograma, facilita que seja mais fácil identificar os níveis de atuação das funções estabelecidas



Para Chiavenato (2010, p. 110, apud Lopes 2019, p. 02) cita da seguinte forma: “É o gráfico que representa a organização de uma empresa, ou seja, a sua estrutura organizacional. É um gráfico estático, isto é, corresponde a uma radiografia da empresa e mostra o seu esqueleto e sua constituição interna, mas não mostra o seu funcionamento e a sua dinâmica”.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A experiência no estágio foi bastante enriquecedora, pois se pode ver na prática muita coisa que vemos apenas na teoria em sala de aula, o que de certa forma são diferentes, mas se complementam. O estágio traz um crescimento enorme, tanto pessoal quanto profissional.

As atividades desenvolvidas na empresa serviram para testar os conhecimentos já existentes, o que traz diversos benefícios, pois, agregou muito mais aprendizado com as novas perspectivas que a prática da administração mostra no dia a dia da organização.

O estágio se faz bastante importante quando é o primeiro passo do profissional no mercado de trabalho, fazendo o aluno desenvolver habilidades, criatividade, independência e caráter. É uma experiência que se torna bem mais confortável quando é feita ainda com o acompanhamento e apoio de um professor da instituição. É importante para que o estagiário consiga relacionar todos seus aprendizados durante o curso com a prática da profissão. A empresa foi um lugar de conforto e apoio para que tudo isso possa vir a acontecer.

REFERÊNCIAS

MACÊDO, Maria EC; BB FILHO, José. As redes sociais e seu papel como marketing de relacionamento. **Revista Interfaces: Saúde, Humanas e Tecnologia**, v. 1, n. 3, 2013.

MACHADO, Denise Selbach. Filosofia institucional: missão, visão, valores do sistema de bibliotecas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. 2009.

PELLENZ, Alex. Avaliação e percepção dos funcionários de um banco múltiplo de economia mista quanto ao plano de benefícios oferecido. 2011.
TERENAS, Nuno. O desenvolvimento da carreira. *Psicologia*. pt: o portal dos psicólogos, 2012.

ZINI, Samuel Writzl. **Planejamento Estratégico e filosofia Institucional: missão, visão e valores das bibliotecas as áreas da saúde de Porto Alegre (RS)**. 01-65. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Repositório Digital, 2015.

