

# RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Aluno: Luiz Antônio de Souza

Supervisor: Prof. Esp. Anderson Terceiro de  
Albuquerque



## INTRODUÇÃO

É notório que para os estudantes do curso de qualquer que seja a área e essencial o estágio supervisionado, que traz o caráter educativo, disciplinar e complementar, mostrando conhecimento e habilidades na área profissional. Com isso o estagiário abdica o conhecimento com as diversas áreas de uma organização e gerando afinidade por alguma área de seu desejo profissional no futuro, esse relatório traz conhecimentos adquiridos durante o período de estagio supervisionado, com o intuito de por em pratica o que foi estudado em sala de aula, assim praticando o conhecimento.

O estágio supervisionado foi realizado em uma empresa de materiais para construções localizado em Tianguá-CE. O trabalho é realizado em duas partes, onde a primeira é feita o conhecimento do local, assim como sua missão, visão e valores; a estrutura organizacional; sua fundação e histórico.

A segunda parte é conhecer sobre suas ações feitas em cada departamento e quem os comanda como, diretoria; administrativo, comercial, RH; financeiro, folha de pagamento, receitas e despesas e; departamento independente, setores que são fundamentas para esta empresa. Com isso, promover a observação e o conhecimento na pratica com as atividades que a empresa desenvolve foi fundamental para o meu entendimento profissional.

## TEORIA X PRÁTICA

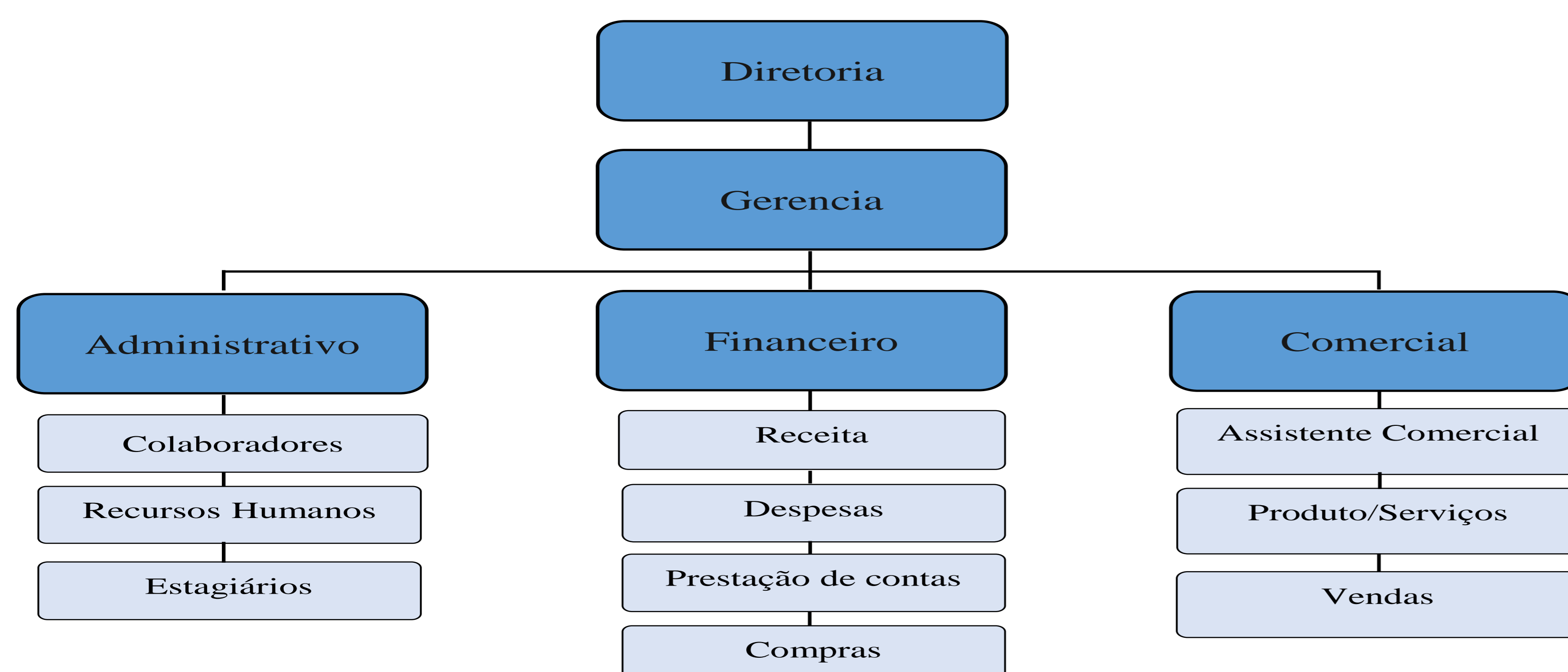
Diante das teorias vistas em sala de aula durante o curso de administração, a prática do estágio supervisionado na empresa me proporcionou conhecer ainda mais a empresa e saber a fundo o que ocorre na mesma, dentre isso pude observar que:

A empresa tem o conhecimento e visa sempre trabalhar conforme a sua missão, visão e valores. Faz o uso do seu poder de preço para se consolidar no mercado sempre sendo agressivo contra seus concorrentes maiores, ajudando do lojista grande ao pequeno. Seu marketing é bem direcionado para os seus clientes, tendo uma pessoa de fora que as elaboram, que são expostas nas redes sociais.

A empresa disponibiliza em certos períodos treinamentos para seus funcionários, tendo isso como um ponto positivo, pois seus colaboradores conhecem e se capacitam além de área de atuação.

Com isso, os colaboradores tem conhecimento das estratégias, e as sistemáticas que a empresa busca. Com base no exposto, foi importante conhecer a empresa mais a fundo, analisando tudo que foi de conhecimento tiro bons resultados para serem aplicados futuramente.

## ADMINISTRAÇÃO GERAL



O organograma é uma parte de extrema importância para uma empresa, devido propor identificar a estrutura e níveis da hierarquia de gestores e colaboradores, com base no exposto, o organograma, facilita que seja mais fácil identificar os níveis de atuação das funções estabelecidas

Para Chiavenato (2010, p. 110, apud Lopes 2019, p. 02) cita da seguinte forma: "É o gráfico que representa a organização de uma empresa, ou seja, a sua estrutura organizacional. É um gráfico estático, isto é, corresponde a uma radiografia da empresa e mostra o seu esqueleto e sua constituição interna, mas não mostra o seu funcionamento e a sua dinâmica".

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em visto e mencionado no trabalho é possível notar o quanto a empresa trabalha para dar o melhor aos seus clientes sempre visando à satisfação dos mesmos, sendo que seu legado é proporcionar o melhor negócio. É de fato simples de observar o quanto a empresa se preocupa com os seus funcionários para que sejam sempre capacitados, e proporcionar algo bom para o cliente.

A realização do estágio supervisionado foi de extrema cadencia de importância, pois vi como a teoria e a pratica são diferentes e o quanto esse conhecimento ajuda no planejamento futuro de algum novo empreendimento e se destacar. Contribuindo assim para minha profissional e empreendedora, pois foi possível analisar de forma profissional o que ocorre na organização.

Por tanto, o estágio me ajudou a conhecer melhor a organização me proporcionou a conhecer as atividades e os processos que a empresa utiliza para se estabelecer no mercado, colocando em pratica todas as teorias estudadas, assim pode contribuir para minha vida acadêmica e profissional.

## REFERÊNCIAS

ARBACHE, Fernando Saba, et al. **Gestão de logística, distribuição e trade de marketing**. 4 ed. editora FGV, 2011.

ÁVILA, Lucas Veiga; STECCA, Jaime Peixoto. **Gestão de pessoas**. Santa Maria: Universidade Federal de Santa Maria, Colégio Politécnico. Rede e-Tec Brasil, p.33, 2015.

DE AZEVEDO, Katya Cristiane da Fonseca; HABER, Denise Dallmann; MARTINS, Solange. **As Diferenças Entre Departamento de Recursos Humanos e Departamento Pessoal**. Inesul-Faculdade Integrado Inesul, p. 09 à 10, 2014.

EON, Fábio. **O que é responsabilidade social**. Revista Responsabilidade Social. com, 2015.

