



# RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Aluno (a): Lilyane de Sousa Sampaio

Supervisor: Prof. Esp. Anderson Terceiro de  
Albuquerque

## INTRODUÇÃO

O relatório de estágio supervisionado além da descrição de todas as atividades desenvolvidas pelo aluno é onde o mesmo coloca em prática seus conhecimentos adquiridos na faculdade e explora as demandas impostas na sala de aula, além de poder registrar tudo o que aprendeu durante o estágio na empresa.

Consta neste relatório uma apresentação dos conceitos sobre todos os temas abordados e descrição de como ocorre o funcionamento da empresa, desde a fundação até a setorização geral da organização, este estágio foi realizado em uma empresa do segmento de móveis e eletro, situada no município de Tianguá- CE.

## ANÁLISE SWOT

Ao realizar a análise swot da empresa, foi possível determinar os pontos fortes e fracos da organização no ambiente interno, bem como as oportunidades e ameaças que o ambiente externo traz para a organização.

Na Administração Geral, as forças especificadas foram: A empresa tem uma equipe eficiente, um bom atendimento, tem flexibilidade e adaptabilidade para conduzir seus negócios e conhecimento no segmento onde atua. Algumas fraquezas foram encontradas no ambiente interno como, a falta de mão de obra qualificada, ela também trabalha com uma equipe reduzida para a demanda das atividades. Em compensação existem motivos considerados como oportunidades que são: Capacitação pessoal tem uma localização privilegiada e Acessibilidades. As ameaças que foram identificadas são: As concorrências e os avanços tecnológicos.

No setor de Recursos Humanos, as forças identificadas foram: Bom relacionamento entre a equipe, bom Atendimento e aberturas para estágios na empresa. Nessa área foram identificadas algumas fraquezas como: Ausência de um processo de recrutamento a falta de capacitação para todos os funcionários de todas as áreas e a ausência de programa de desenvolvimento. Em contrapartida, foram identificados alguns fatores considerados como oportunidades para a empresa como: Formação de novas parcerias, propostas inovadoras e ofertar uma gama de produtos. As ameaças para esse departamento são as instabilidades no mercado em relação ao cenário atual do país e os salários mais atrativos que as outras empresas oferecem.

No setor de Marketing as forças identificadas foram à boa comunicação interna, a variedade de produtos, possui uma boa Localização e uma equipe de vendas experiente. Neste setor as fraquezas identificadas foram não investir muito em propagandas, possuir produtos semelhantes aos da concorrência e os preços pouco competitivos. Em compensação as oportunidades encontradas foram: Criar novas estratégias de marketing, investir em propagandas e ofertar uma variedade de produtos. Foram identificadas as seguintes ameaças: Mudança de hábitos do consumidor e a crise econômico-financeira.

No setor da logística foram identificadas as seguintes forças: Possui transporte de entrega; Pontualidade na entrega, entrega nas cidades e municípios vizinhos. As fraquezas foram: dependência de fornecedores, a escassez de recursos, a limitação de espaço físico e possuir baixo estoque. As oportunidades identificadas para este setor foram: Ambiente bem localizado e novos fornecedores no mercado. As ameaças para este setor são os concorrentes, a crise no mercado e os fornecedores faltam na data agendada atrapalhando o planejamento de compras.

## PLANO DE AÇÃO

Ausência de um processo de recrutamento e seleção assertivo (fraquezas – recursos humanos)

O que fazer?	Profissionalizar as pessoas da organização para o processo de recrutamento e seleção.
Como fazer?	Falar sobre a importância de recrutar e selecionar talentos e aumentar o potencial da organização. Incentivar cursos de formação dos colaboradores responsáveis pelo setor de recrutamento e seleção da empresa.
Quando fazer?	Será um treinamento limitado no qual os indivíduos selecionados pela organização para exercer a função de recrutadores receberão 03 meses de treinamento.
Quem irá fazer?	Todo o processo formativo será realizado por empresa especializada no assunto.
Com que faremos?	Será feito um investimento de R\$ 2.000,00 (dois mil reais) para realização da formação.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A oportunidade de um estágio em uma empresa é uma experiência incrível, na prática é possível ver inúmeras experiências disciplinares acontecendo, ajudando a entender melhor a vida profissional, porque passamos a ver as coisas como uma só. Além disso, a troca de experiências entre os colaboradores da empresa, bem como a troca de novas ideias, conceitos, planos e estratégia, proporciona ao aluno um conhecimento que irá lhe ajudar na preparação para a introdução e inserção no mercado de trabalho. A empresa possui ferramentas proprietárias para gerenciar e controlar todas as áreas da loja.

Percebe-se que os clientes estão cada vez mais atentos, para tornar suas casas confortáveis, bonitas e acessíveis. Por meio de métodos de pagamento convenientes, os clientes buscam principalmente qualidade, beleza e conforto.

Posso concluir que o estágio é uma boa oportunidade Formação acadêmica complementar e completa experiência profissional e pessoal. Nós temos a oportunidade de vivenciar negócios diários em diferentes regiões e aumentar nossa rede de contatos e preparação para o mercado futuro.

## REFERÊNCIAS

- RIBEIRO, Antonio de Lima. **Gestão de Treinamento de pessoas**. São Paulo: Saraiva Educação, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547230449/pageid/18>. Acesso em nov 2020.
- SILVA, Marilene Luzia da. **Administração de departamento de pessoal**. 15. ed. São Paulo: Érica, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536529967/pageid/24>. Acesso em 07 de set. 2020.
- ZENONE, Luiz Claudio. **Marketing: conceitos, ideias e tendências**. São Paulo: Atlas, 2013.

