

# RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Aluno: Givaldo do Nascimento

Supervisor: Prof. Esp. Anderson Terceiro de  
Albuquerque



## INTRODUÇÃO

Considerado como uma prática acadêmica obrigatória, a disciplina de estágio supervisionado, desempenha um papel fundamental no âmbito acadêmico, onde integra elemento de dinamismo entre a instituição e o mercado de trabalho, através de multiplicidade. Além de proporcionar exercício pré-profissional, onde o estudante de graduação permanece em contato direto com o ambiente de trabalho, elaborando e desenvolvendo atividades profissionais, com duração e supervisão constantes de lei e normas como forma de assegurar o aluno.

O presente relatório tem como objetivo apresentar os processos de estágio realizado pelo aluno, Givaldo do Nascimento em uma empresa do segmento estética e saúde, situado na cidade de Viçosa do Ceará, destacando as informações obtidas. Apresenta etapas construtivas e o funcionamento, bem como, as características e os pontos fundamentais da empresa, fazendo um aparato de análises SOWT dentro da empresa e apresentando possíveis soluções. Essa relação de identificação de problemas e soluções faz parte de uma relação extra disciplinar, alinhando aos conhecimentos acadêmicos adquiridos ao longo do curso de Administração.

## ANÁLISE SWOT

Ao realizar a análise SWOT da empresa pode-se perceber que como se trata de um serviço que é direcionado ao consumidor final e que é concedido de forma presencial, as influências dos setores, bem como a mão de obra utilizada para execução dos serviços ainda precisam ser melhoradas ou adaptadas, voltando ao conceito de que possuem fraqueza, e forças a serem incluída como forma de melhor se destacar perante a concorrência, além de atrair um público mais alto.

Uma empresa que não disponibiliza um serviço de RH, ou que não tenha um convênio com uma especializada nesse assunto padece de ser vista como fraca ou pouca atrativa, uma vez que esse tipo de serviço demonstra um segurança tanto para empresa como para os funcionários, assegurando de benéficos incontestáveis. A realização de treinamentos e seleção serve para escolher e desenvolver melhor as habilidades dos colaboradores, assegurando que dessa forma a empresa terá um bom desempenho na execução das atividades necessárias.

Outro ponto visto como fraqueza e destacado referem-se à questão do Marketing, empresas com poucas opções na publicação de produtos e serviços tendem a ser menos vistas e procuradas pelo público alvo, apostar nas variâncias desses serviços oferecidos, ressalta estratégias com maiores vantagens, serviços diversos estão disponíveis no mercado que podem ser adaptados a quaisquer segmentos de empresas, escolher a mais simples muitas vezes acaba não trazendo resultados satisfatórios, por isso é importante apostar na maior quantidade possível de meios de publicar esses serviços.

## PLANO DE AÇÃO

**Ausência de Treinamento (fraqueza - Recursos Humanos)**

O que fazer?	Criar um setor ou pessoa responsável para realizar treinamentos voltados ao melhor atendimento aos funcionários, gestão de tempo e trabalho em equipe, no período de 4 meses.
Como fazer?	1. Agendar as datas dos treinamentos a serem realizados no tempo estipulado; 2. Apresentar o calendário e propostas para os responsáveis da organização; 3. Iniciar a execução dos treinamentos durante os quatro meses estipulados, sendo um treinamento a cada mês.

Quando fazer?	1 – Janeiro; 2 – Fevereiro; 3 – Março; 4 – Abril.
Quem irá fazer?	Todo o processo de treinamento será realizado por uma pessoa ou empresa renomada de consultorias empresariais.
Com que faremos?	Palestras com consultores, Datashow, e materiais impressos referentes ao assunto abordado.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na elaboração do estágio supervisionado II, foi possível obter uma grande experiência profissional, uma vez que nessa etapa foi preciso identificar possíveis problemas e aplicar soluções para esses casos em setores específicos, já que a empresa engloba diversos serviços tais como: gerenciamento de tarefas, distribuição e coordenação de funcionalidades e rotinas administrativas.

Ao seguir essas etapas de análise de soluções, foi optado aplicar a ferramenta SWOT, uma vez que ela proporciona um alto grau de acerto na qualidade das resoluções dos produtos observados. A prática do estágio deve cumprir algumas responsabilidades e objetivos, para que possamos aprender crescer e nos moldar de acordo com as necessidades do mercado de trabalho. Além disso, é muito benéfico para um acadêmico com vasta experiência aproximá-lo desse mercado profissional. Portanto, a experiência desse período trouxe uma contribuição significativa, pois desenvolve estímulo de melhor análise e observações dentro e fora da empresa no quesito de resoluções e aprimoramento de problemas, soluções, produtos e serviços que possa auxiliar no melhor desenvolvimento da empresa.

## REFERÊNCIAS

BITTENCOURT, André; SOARES, Carlos Alberto; FINOCCHIO, José; FIRMINO, Lincoln de Souza. **Fundamentos do Gerenciamento de Projetos**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.  
LUNA, Sergio de Vasconcelos. **Planejamento de pesquisa: uma introdução**. São Paulo: EDUC, 1999.  
MOREIRA, J. M. **Ética Empresarial no Brasil**. 1a.ed. São Paulo: Pioneira, 2000.  
PEPE, Benito S. **Ambiente de trabalho e as relações interpessoais**. Disponível em: <<http://www.calabriaveiculos.com.br>> Acesso em: 29 de agosto de 2016.

