



RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Aluno (a): Priscila de Sousa Moreira

Supervisor: Prof. Esp. Anderson Terceiro de
Albuquerque

INTRODUÇÃO

Nota-se que para os acadêmicos de graduação é essencial o estágio supervisionado, trás atividade de caráter educativo e complementar, entregando conhecimento e as habilidades no ambiente profissional. Fazendo assim com que o estagiário tenha conhecimento com as diversas áreas de uma organização e criando uma afinidade assim escolhendo uma área de afinidade para sua atuação profissional. Este relatório atribui os conhecimentos adquiridos em campo durante o estágio supervisionado, com finalidade para por em prática o que foi abordado em sala de aula, assim promovendo o conhecimento.

O estágio supervisionado foi realizado em uma empresa no segmento de serviços localizado na Tianguá-CE. O trabalho é realizado em duas partes, onde a primeira é feita o conhecimento do local, assim como sua missão, visão e valores; a estrutura organizacional; sua fundação e histórico.

A segunda parte é conhecer sobre suas ações feitas em cada departamento e quem os comanda como, diretoria; administrativo, comercial, RH; financeiro, folha de pagamento, receitas e despesas e; departamento independente, setores que são fundamentais para esta empresa. Com isto, promover a observação e o conhecimento na prática com as atividades que a empresa desenvolve foi fundamental para o meu entendimento profissional.

ANÁLISE SWOT

Ao fazer a análise swot dos setores, foi possível identificar suas forças e fraquezas existentes no ambiente interno da organização, bem como suas oportunidades e ameaças que o ambiente externo lhe apresenta.

Na Administração Geral, as forças identificadas foram: localização privilegiada, um bom atendimento aos clientes de associados e um bom planejamento estratégico. No ambiente interno foi identificado como fraqueza que a falta de delegação de tarefas com os colaboradores. Em contrapartida, existe o fator considerado como oportunidade para o negócio, onde é uma entidade única da cidade. Com isso, a empresa não tem ameaça por não existir concorrente.

No Recursos Humanos, as forças identificadas foram: capacitação que o sistema oferece para os colaboradores da organização. No ambiente interno foram vistas algumas fraquezas que é a falta de um departamento para a área e um profissional especializado. Em contrapartida, tem o fator considerado como oportunidade para a organização que é a capacitação do sistema. A ameaça para esse setor não foi distinguida.

No Marketing, as forças identificadas foram: O marketing ativo e a manutenção constante das postagens/ divulgações. Suas fraquezas é não ter um profissional especializado na área do marketing e a falta de um departamento. Em contrapartida, existem como fator considerado como oportunidade as novas oportunidades de empresas que a organização compartilha com a população. A ameaça para esse setor não foi identificada.

PLANO DE AÇÃO

Delegação de Tarefas (Fraquezas – Administração Geral)

O que fazer?	Dividir as tarefas para os funcionários deixando-os com a responsabilidade da ação.
Como fazer?	Encarregar a função aos colaboradores.
Quando fazer?	Em todo o período de trabalho.
Quem irá fazer?	Gerente para os funcionários.
Com que faremos?	Orientação sobre a execução da tarefa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Baseado no exposto acima deste trabalho é possível notar o quanto a empresa trabalha para dar o seu melhor aos seus clientes sempre visando a satisfação dos mesmos e sempre seguindo sua missão, visão e valores. É notório o quanto a empresa se preocupa com os seus funcionários para que sejam sempre capacitados e atender bem os seus clientes.

A realização do estágio supervisionado foi de extrema importância, pois observei como a teoria e a prática são diferentes e o quanto esse conhecimento ajuda no planejamento das tarefas a serem desenvolvidas. Contribuindo assim para minha vida pessoal e profissional, pois foi possível analisar de forma profissional as tarefas desenvolvidas.

Por tanto, a empresa que foi realizado o estágio me proporcionou a conhecer as atividades e os processos que a em sua empresa, colocando em prática todas as teorias estudadas, assim pode contribuir para minha vida acadêmica e profissional.

REFERÊNCIAS

ARBACHE, Fernando Saba, et al. **Gestão de logística, distribuição e trade de marketing**. 4 ed. editora FGV, 2011.

MACEDO, Susana Maria. **As Práticas de Recursos Humanos nas Organizações Sem Fins Lucrativos: Estudo de Caso**. 2018. p. 09. Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego. Repositório Instituto Politécnico de Viseu. 2019.

MARTINS, O. et al. **Responsabilidade social empresarial O processo de institucionalização em uma empresa ganhadora do prêmio SESI de qualidade no trabalho**. V.12. Rev. Portuguesa e Brasileira de Gestão, 2013.

