



# RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Aluno (a): **Ariane Vieira Silva**

Supervisor: **Prof. Esp. Anderson Terceiro de Albuquerque**

## INTRODUÇÃO

No contexto de educação superior, ao chegar-se ao final da graduação, os acadêmicos para obterem sua efetiva aprovação devem participar de estágios supervisionados que levam o aluno a atuar no real mercado de trabalho, com o intuito de colocar em prática tudo que foi trabalhado, estudado e desenvolvido durante todo o curso.

Assim, essa é a oportunidade de se inserir na realidade fora do contexto educacional que é o mercado de trabalho, realizando observações e adquirindo experiências das práticas do que foi estudado teoricamente em todo o desenvolver do curso.

O estágio foi realizado na indústria de água adicionada de sais, que se localiza no Distrito de Nova Veneza, em Ubajara-CE, nos meses de março á dezembro, onde dividiu-se na elaboração e demonstração das características, missão, visão, valores e histórico; e na segunda parte a apresentação dos setores fundamentais da empresa em sua real prática

## ANÁLISE SWOT

Ao elaborar a análise SWOT, foi possível perceber quais os pontos fortes que a empresa possui, suas fraquezas, oportunidades e suas ameaças perante o mercado de concorrentes.

Na análise swot da administração geral, a indústria tem como maior força trabalhar e ofertar uma água com Ph 7.4 de alta qualidade e que traz inúmeros benefícios para o corpo, além de ter uma equipe empenhada a sempre ofertar um bom serviço. Quanto as fraquezas, não definir bem os cargos e pouco valorizar os funcionários traz por vezes uma espécie de desmotivação. As maiores ameaças são os concorrentes com produtos mais estabilizados no mercado por ser ainda uma empresa pouco divulgada e reconhecida.

Quanto a análise dos recursos humanos, tem como ponto forte ter uma equipe eficiente, que sabe trabalhar em equipe e que procura sempre oferecer um bom atendimento. Nas fraquezas, a ausência de programas de desenvolvimento e de oportunidades de crescimento desmotivam os colaboradores, que por ser uma pequena empresa não tem muitas chances de crescer na empresa, e como ameaça os salários serem pouco atrativos.

Em relação ao marketing, tem como pontos de forças ter uma boa comunicação interna, ser bem localizada e ofertar um produto com inúmeros benefícios aos consumidores. Porém, o marketing é uma das maiores fraquezas, pois não é muito desenvolvido, não tem planos de como fazê-lo, não movimenta muito as redes em que está inserida e nem procura ninguém especializado nisso. Tem como oportunidade elaborar novas estratégias e investir em propagandas, sempre se mantendo atualizada. Tem como ameaça indústrias mais consolidadas no mercado e que utilizam muito bem os benefícios que um marketing bem feito pode trazer.

Em relação a logística, a indústria tem como força ter seu próprio transporte de entrega e contar com distribuidores em cidades vizinhas. Como fraqueza, não ter conseguido chegar ainda em mais regiões e não ter um representante fixo que saia apresentando a marca em outros lugares. Como oportunidade possui uma grande capacidade produtiva e ser bem localizada, nas ameaças seu principal fator são os concorrentes terem uma maior representatividade tanto nas regiões vizinhas quanto em estados diferentes, e por ter uma inconstância na logística, de ter apenas um transporte e por diversas vezes dar problema a área que era coberta por ele ficar descoberta pelo tempo necessário de conserto para retornar.

## PLANO DE AÇÃO

**Programas de desenvolvimento (Fraquezas – Recursos Humanos)**

O que fazer?	Ofertar uma constância em programas de treinamento relacionado a produção, controle de qualidade e atendimento ao cliente.
Como fazer?	- Estipular que a cada 3 meses tenha-se treinamentos e seminários de atualizações do mercado industrial e envasamento para os colaboradores.
Quando fazer?	- Janeiro; - Maio; - Setembro.
Quem irá fazer?	Todo o processo será realizado por uma empresa consultorias empresariais e pelo químico responsável.
Com que faremos?	Palestras com especialistas das áreas e materiais impressos referentes aos assuntos abordados.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

No decorrer da prática do estágio foi possível colocar em prática assuntos que foram estudados, além de ter tido a oportunidade de compartilhar outros que vivenciei durante meus estudos e que a empresa não tinha conhecimento, e poder desenvolver juntamente com outros colaboradores características básicas que a indústria ainda não tinha.

Tudo que foi criado para a empresa como exigência do relatório de estágio, foram criados baseados em vivências e condutas de éticas e costumes que a empresa já possuía, mas que apenas não havia sido organizada ainda de acordo com os nomes e critérios que a administração traz consigo.

Com base no que foi apresentado em todo o desenvolver do relatório, pode-se observar que a Indústria, dispõe de funções e características básicas de uma organização, mesmo que de forma pessoal, e que tem todo o cuidado necessário com o produto que oferta, bem como, deixou perceptível que está aberta a sugestões e formas de melhoria que beneficie tanto a organização como um todo quanto seus clientes.

## REFERÊNCIAS

ALVES, Marcos César Amador. **Relação de Trabalho Responsável: Responsabilidade social empresarial e a afirmação dos direitos fundamentais no trabalho**. Editora JH Mizuno, 2019.

ARBACHE, Fernando Saba. **Gestão de logística, distribuição e trade marketing**. Editora FGV, 2015.

AZEVEDO, Katya Cristiane da Fonseca de; HABER, Denise Dallmann; MARTINS, Solange. **As Diferenças entre Departamento de Recursos Humanos e Departamento Pessoal**, 2014.

