



RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Aluno(a): Jaine Sousa Vieira

Supervisor: Prof. Esp. Anderson Terceiro de
Albuquerque

INTRODUÇÃO

Nos dias de hoje, o estágio supervisionado é essencial para os acadêmicos de graduações, independentemente de seu curso, onde através dessa prática é possível desenvolver habilidades e técnicas, fazendo com que os indivíduos despertem suas capacidades profissionais, despertando uma afinidade em determinada área, contribuindo assim para a identificação da carreira a ser seguida. O presente relatório faz parte de um trabalho obrigatório de campo, com o objetivo de conciliar o conhecimento teórico absorvido e abordado durante o curso, com atividades práticas que a empresa irá promover através de observações e vivências da mesma.

O estágio supervisionado foi realizado em uma empresa de Digitações e Artes Computadorizadas, localizado na cidade de Viçosa do Ceará-CE. O trabalho é dividido em duas partes, onde na primeira são mostradas suas características como missão, visão, valores, breve histórico da organização e da história de sua fundação.

Na outra parte as ações abordadas e mencionadas são em relação às informações e procedimentos adotados nas áreas da empresa em geral, passando desde a administração geral, recursos humanos, marketing e logística, setores fundamentais para uma organização funcionar. Dispondo ainda de uma análise sobre a situação da pesquisa, ou seja, de uma comparação entre as teorias e as práticas, através das atividades desenvolvidas durante o estágio.

TEORIA X PRÁTICA

Diante do que foi visto em sala, durante o início até o sétimo período do curso de administração, o estágio supervisionado na empresa, me proporcionou entender e me familiarizar melhor como funciona essas teorias e me capacitou para saber utiliza-las de forma prática. Diante disso podemos observar que:

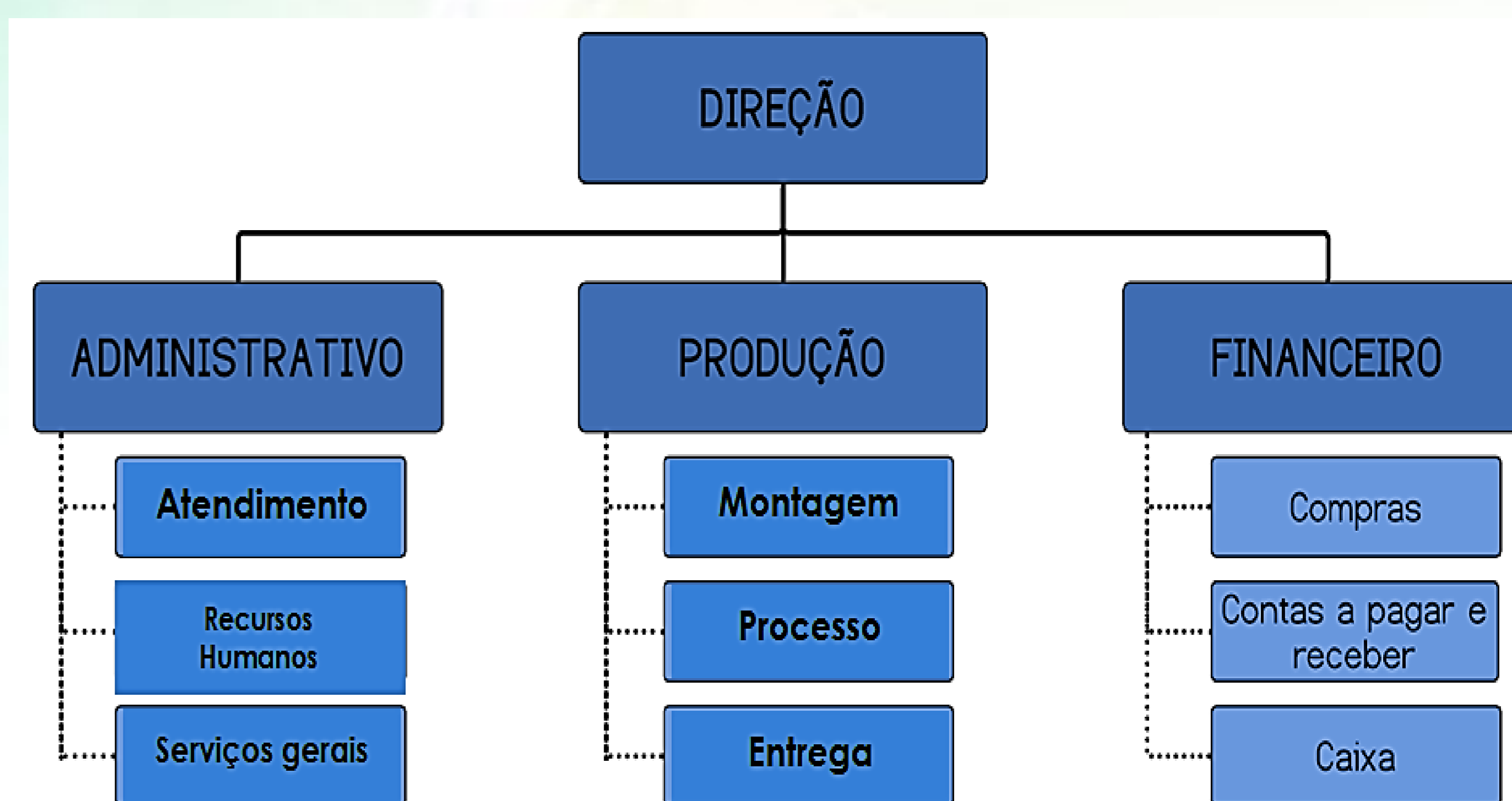
A empresa já tinha conhecimento da missão, visão e valores, mais não se utilizava muito, já fazia a utilização do processo de recrutamento e seleção, e tem um grande conhecimento sobre marketing, e já exerciam várias ações nas redes sociais, anúncios e etc. Quanto aos armazenamentos e qualificações dos produtos da gráfica já tinham um bom sistema logístico e um dos seus pontos fortes, é que a empresa está sempre em busca de qualidade e reconhecimento com seus produtos.

A gestora da empresa, já tinha certo conhecimento sobre os processos da organização, só que não faziam uso, assim juntamente com as gestoras pude desenvolver conforme a realidade da empresa. Outros processos embora já sejam de conhecimento da organização necessitam ser melhorados e outros precisam ser implantados, contudo, a organização demonstra interesse em melhorar seus processos e relacionamentos dentro do ambiente de trabalho, favorecendo assim, conforme os seus stakeholders.

Esse conjunto de teoria e prática foi muito importante, pois foi possível se assemelhar muitas coisas vistas em sala de aula sendo executado, identificando assim e destacando o profissional da administração em uma empresa, seja ela de grande, médio ou pequeno porte.

ADMINISTRAÇÃO GERAL

Como vimos o organograma é extremamente importante para qualquer organização, visto que ele faz com que aja uma identificação direta dos gestores e colaboradores, fazendo com que se entendam as relações de cada um seja identificada com mais facilidade. Abaixo iremos conhecer como se dá o organograma da empresa:



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com as informações adquiridas ao longo da vivência na empresa, na parte prática, podemos perceber que a empresa procura sempre desenvolver a arte do planejar, organizar, dirigir e controlar, onde são as funções principais da administração. É uma empresa que se preocupa com seus clientes, funcionários, colaboradores e, principalmente em fornecer produtos de qualidade na qual atenda às necessidades de seus clientes, se preocupando sempre com o todo.

A oportunidade de estagiar na empresa, foi uma experiência incrível, onde foi possível ver inúmeros assuntos dados em sala de aula, sendo colocados em prática, e que puderam contribuir bastante para aprimorar na vida profissional.

Como foi descrito, foi possível ligar a teoria à prática e presenciar os processos de uma organização. Diante disso, concluímos que a empresa de artes gráficas segue colando sua visão, missão e valores em prática.

REFERÊNCIAS

GRANT, David. (2017). **Gestão logística e cadeia de suprimentos**. Bookman Editora.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticas**. 34. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2018.

LOPES, Ailson da Silva. **Inversão do organograma: uma poderosa ferramenta para melhoria da tomada de decisões organizacionais**. São Luís-MA, 2019.

RIBEIRO, Aline. et al. **Responsabilidade social e a importância do trabalho voluntário**. Sete Lagoas, 2020.

