

# RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Aluno (a): **Gabriela Sampaio Brito**

Supervisor: **Prof. Esp. Anderson Terceiro de  
Albuquerque**



## INTRODUÇÃO

A cada dia que passa, o mercado de trabalho torna-se mais exigente, e o estágio supervisionado é uma fase de grande importância para a formação profissional dos acadêmicos, independente do curso feito. É nesse momento que o estagiário encontra oportunidades de adentrar ao contato direto a realidade profissional em que será inserido, além de concretizar o que o estagiário aprendeu em teoria executando-as na prática e despertando assim suas potencialidades profissionais e afinidades com as práticas da sua área, trazendo assim a identificação com a carreira a ser seguida.

O presente relatório, foi elaborado no âmbito da disciplina de estágio supervisionado e é parte de um trabalho obrigatório com vista à conclusão da disciplina, e com o objetivo de possibilitar a construção autônoma do conhecimento científico através da vivência de exemplos práticos para discussões acadêmicas. O estágio desenvolveu-se durante seis meses em uma empresa do ramo alimentício na cidade de Carnaubal-CE.

O relatório é dividido em três partes, onde na primeira é feita uma breve apresentação e contextualização teórica da empresa, na segunda parte tem como finalidade apresentar e caracterizar a empresa e a terceira parte contém as conclusões e considerações finais de estágio a bibliografia e alguns anexos.

## TEORIA X PRÁTICA

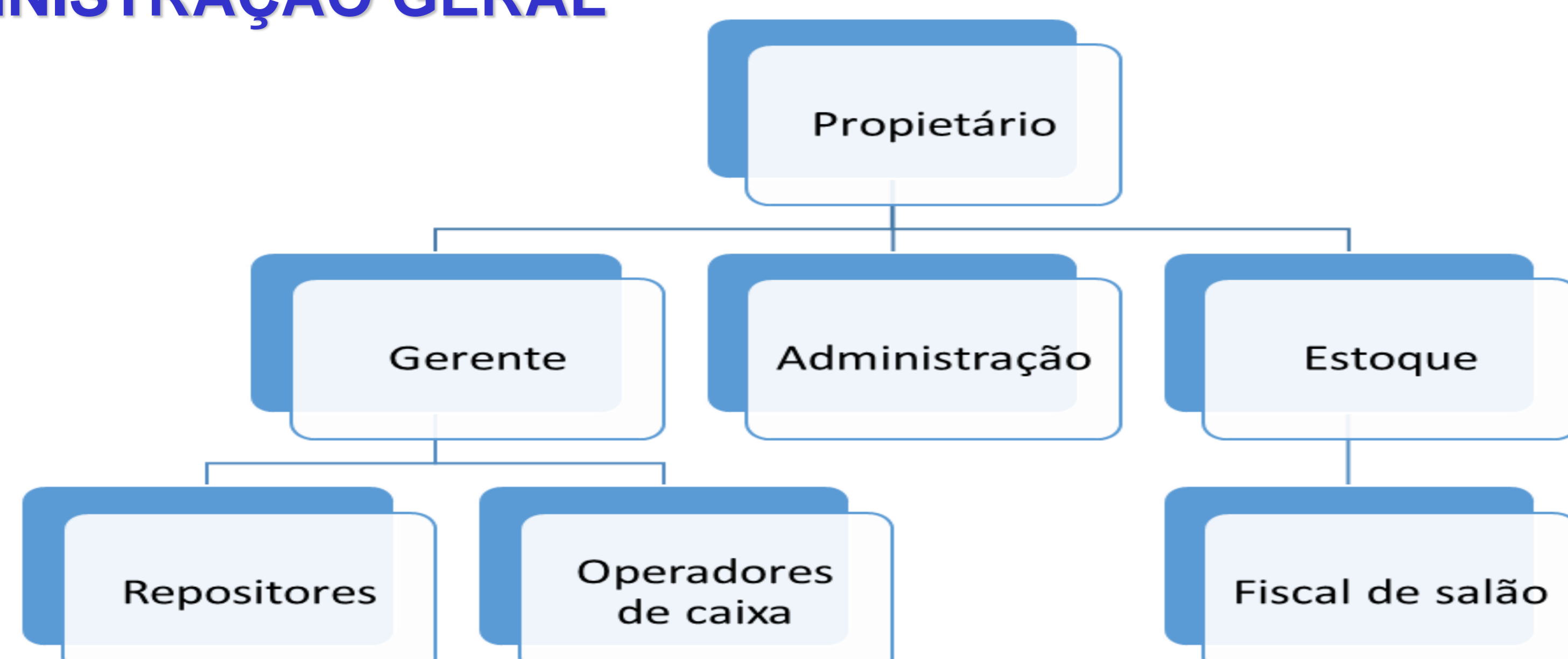
Diante do que foi dado nas disciplinas ministradas dentro de sala durante o início até o sétimo período do curso de administração, o estágio na empresa supermercado Reginaldo me proporcionou entender melhor como funciona essas teorias e me capacitou para saber utilizá-las de forma prática. Diante disso pude observar que:

A empresa já tinha conhecimento da missão, visão e valores, mais não se utilizava disso, já fazia a utilização do processo de recrutamento e seleção, já tinha um grande conhecimento de marketing e já exerciam várias ações por meio das redes sociais, rádio etc. quanto ao armazenamento e qualificação de produtos o supermercado já tinha um bom sistema logístico e um dos pontos principais é que a empresa está sempre em busca de qualidade em seus produtos.

O gestor da empresa tinha conhecimento de várias coisas e de outras não, com relação ao organograma, a empresa não tinha um e com a contribuição do administrador pude desenvolver um, conforme a realidade da empresa. Em relação a outros processos a empresa desenvolve muito bem e tem um enorme interesse de melhor em todos os aspectos.

Esse tópico de teoria x prática é muito importante, pois foi possível relacionar várias coisas aprendidas em sala com a prática, então ficou perceptível que a profissional administrador é muito relevante em uma empresa seja ela de pequeno, médio ou grande porte.

## ADMINISTRAÇÃO GERAL



O organograma demonstra a estrutura da organização como um todo, de modo formal e em forma de gráfico. De toda forma, o organograma é uma ferramenta que ajuda a entender quem está no topo, no meio e na base da empresa, atribuindo responsabilidades específicas a cada integrante. Desse modo, o trabalho é bem fracionado e tudo ocorre com organização. Kenoby (2018)

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho buscou demonstrar a vivência da empresa na prática, e o gestor da observou quanto é importante um gestor que desenvolve a arte de empreender, mudar, conquistar e de inovar, e que faz com que seus colaboradores sejam motivados para o trabalho.

Baseado nas informações descritas no decorrer deste trabalho, pôde-se observar que a organização está sempre em busca de aperfeiçoamento e melhorias, é uma empresa que se preocupa com seus funcionários e coloca os clientes em primeiro lugar. A exigência de superar as expectativas dos clientes vai além de um produto de qualidade, mais também de um bom atendimento, de um serviço prestado com qualidade, comunicação e custo benefício. Com isso a organização procura medir esta satisfação, analisando e sempre buscando melhorias contínuas.

A oportunidade de estagiar foi uma experiência muito boa, na qual foi possível ver inúmeros assuntos dados em sala na prática, que contribuíram bastante para um aperfeiçoamento da vida profissional. Sendo assim podemos concluir que a empresa segue colocando a sua visão, missão e valores em prática.

## REFERÊNCIAS

BACHER, SILVA E JUNIOR. **Responsabilidade social através da inovação e modernização das máquinas zaccaria**. Julho/dezembro de 2019.26 f. ISCA – Instituto Superior de Ciências Aplicadas, Limeira – SP, 2019.

LIBERATO, Rafael. **Missão, Visão e Valores de uma Empresa**; Entenda o que é e como devem ser definidos, 2018. <https://www.senior.com.br/blog/missao-visao-e-valores-de-uma-empresa-entenda-o-que-e-e-como-devem-ser-definidos> . Acesso em 20 de abril de 2020 às 19:00.

**Os Desafios para Recrutar e Selecionar Bons Profissionais**,2015. Disponível em: <https://www.blogdoincentivo.com.br/2015/12/10/os-desafios-para-recrutar-e-selecionar-bons-profissionais/#.Xw-WIehKjIV>. Acesso em: 20 de Abril de 2020 às 19:30.

