



RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Aluno (a): Francisco Felipe Moreira Miranda
Supervisor: Prof. Esp. Anderson Terceiro de Albuquerque

INTRODUÇÃO

O estágio supervisionado é essencial para qualquer curso de graduação no contexto educacional atual. É, por muitas das vezes, através dessa prática que se desenvolvem habilidades e técnicas, despertando assim um interesse profissional em determinada área de atuação. Isso contribui para ingressar em uma carreira dentro do mercado de trabalho. O presente relatório faz parte de um trabalho de campo exigido, com o objetivo de atrelar o conhecimento teórico absorvido e abordado durante o curso, conciliando-o com atividades práticas que a empresa promoveu através de observações e vivências na mesma. O estágio supervisionado foi realizado em uma empresa Farmacêutica localizada em Viçosa do Ceará – CE.

O trabalho é dividido em duas partes: na primeira, é mostrado um breve histórico da organização e da história de sua fundação, bem como são mostradas suas características como missão, visão e valores. Na parte seguinte, as ações abordadas e mencionadas são em relação às informações e procedimentos adotados nas áreas da empresa em geral, passando desde a administração geral, recursos humanos, marketing e logística, setores fundamentais para uma organização funcionar. Dispõe ainda de uma análise sobre a situação da pesquisa, ou seja, de uma comparação entre as teorias e as práticas, através das atividades desenvolvidas durante o estágio.

TEORIA X PRÁTICA

Tendo em vista o material teórico apresentado durante as aulas ministradas do curso de bacharelado em administração, o estágio supervisionado me fez experimentar e entender como funciona o dia a dia dentro de uma empresa por um período maior de tempo, mais de um mês, como é o caso. Dentre algumas observações, pude perceber que:

A farmácia possui noção quanto à importância de missão, visão e valores, devido aos conhecimentos acadêmicos adquiridos pelo proprietário da empresa. Exercem algumas ações através das redes sociais, carros de som etc. Quanto ao armazenamento e distribuição de produtos, a farmácia já disponibiliza de um sistema de logística simples e organizado. Um fator interessante é o de que a empresa procura sempre melhorar a cada ação realizada, seja com observações ou reuniões.

Em alguns processos o gestor da organização tinha conhecimento, porém não fazia uso, sendo este o caso do organograma, onde pude desenvolver juntamente com o proprietário em concordância à realidade da empresa. Alguns outros processos da organização necessitam ser melhorados e outros precisam ser implantados, todavia, a organização demonstra interesse em melhorar seus processos e relacionamentos dentro do ambiente de trabalho, favorecendo a todos os envolvidos, sejam colaboradores ou consumidores.

Essa ponte “teoria e prática” foi de muita importância, pois ajudou a interligar conteúdos absorvidos dentro da faculdade sendo vistos em prática ou mesmo que percebendo que tal assunto se colocaria numa determinada ação ou setor. Dessa forma, pôde-se observar, de fato, a relevância que o profissional da administração tem em uma empresa.

ADMINISTRAÇÃO GERAL

A estrutura organizacional da empresa é representada pelo gráfico chamado organograma. Segundo Lopes (2019), “o organograma demonstra através dos níveis hierárquicos o poder que as pessoas possuem dentro das organizações, pois estão associados a cargos e atividades”.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nas informações obtidas em decorrência desta atividade, evidenciou-se que a Farmácia Assunção é uma empresa que, apesar de visar lucro, antes deste, visa qualidade de vida dos consumidores, pois com isso bem assegurado, tem-se o retorno desejado. A assistência farmacêutica é um dos pontos mais importantes nesse processo, pois faz o cliente se sentir incluído na busca pela solução de seus problemas de saúde.

Apesar de já conhecer a empresa, a oportunidade de estagiar na farmácia por um período mais intenso, com um olhar administrativo, foi uma experiência singular, na qual se possibilitou vivenciar vários assuntos estudados nas aulas do curso, de forma prática, ajudando assim na compreensão do dia a dia de empresa, saindo da visão acadêmica para a visão profissional.

Como dito, foi possível atrelar teoria à prática, bem como presenciar os processos de um negócio. Dessa forma, podemos chegar à conclusão de que a Farmácia é uma empresa que atua fielmente no sentido de sua missão, visão e valores.

REFERÊNCIAS

ANTUNES, G. *et al.* **Recrutamento e Seleção**. Revista ENCITEC, 2016. Disponível em: https://www.fasul.edu.br/projetos/app/webroot/files/controle_eventos/ce_producao/20161022-105659_arquivo.pdf. Acesso em: 01 set. 2020.

AZEVEDO, K. C. F.; HABER, D. D.; MARTINS, S. **As Diferenças entre Departamento de Recursos Humanos e Departamento Pessoal**, 2014.

DORNELAS, J. **Empreendedorismo – Transformando ideias em negócios**. 7 Ed. Empreende Editora, 2018. [/#.Xw-WlehKjIV](#). Acesso em: 20 de Abril de 2020 às 19:30.

